



Un mundo de VALORES, para una humanidad con VALORES (II)

- En el mundo de las empresas y de las organizaciones en general, se suelen identificar unos VALORES con los que se quiere mostrar a la sociedad cómo es y actúa esa empresa u organización.
- Esos VALORES que debieran ser el código de actuación en esa organización, suelen pasar a un segundo, tercer o cuarto plano en la importancia estratégica.
- Los líderes que se implican en la identificación, definición y desarrollo de los VALORES de su organización, hacen de ésta y de las personas que la conforman una fuente de valor añadido para nuestra sociedad.
- Los VALORES pueden convertirse en el radar y brújula del código de conducta de cualquier empresa u organización.
- ¿Quieres saber cómo hacerlo? ... **Anímate a dar el paso y contáctanos...**